



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU Regiunea Vest



## ANUNȚ PUBLIC

**Fundația pentru o societate deschisă anunță lansarea Sesiunii I a competiției pentru selecția și premiarea planurilor de afaceri** înscrise în programul de consultanță de afaceri în cadrul proiectului „Integrarea și promovarea femeilor pe piața muncii”, POSDRU/144/6.3/S/135100, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

### I. Condiții generale:

- În cadrul proiectului vor fi acordate 12 premii pentru cele mai bune planuri de afaceri elaborate în cadrul programului de consultanță de business.
- Pe parcursul proiectului, vor fi organizate minim 3 sesiuni de selecție și premiere a planurilor de afaceri elaborate de persoanele din grupul-țintă.
- **Valoarea fiecărui premiu va fi de 4.500 lei** (sumă impozabilă conform legislației în vigoare).
- Fiecare sesiune va avea ca rezultat premierea acelor planuri de afaceri care vor obține un punctaj final de minim 110 puncte din maximum 130 puncte, până la epuizarea premiilor.
- Un plan de afaceri va putea fi înscris de mai multe ori în competiție; însă reprezentanta unui plan de afaceri va putea beneficia de premiu doar o singură dată.

Procedura de selecție respectă Metodologia de selecție a planurilor de afaceri ale căror reprezentante vor beneficia de premii, care fost adusă la cunoștința beneficiarelor programului de consultanță la momentul înscrierii în acest program, ca și Regulamentul competiției pentru selecția și premierea planurilor de afaceri.

**II. Comisia de evaluare** a planurilor de afaceri și de acordare a premiilor pentru cele mai bune 12 planuri de afaceri selectate în cadrul proiectului este alcătuită din:

- Dana Dumitrescu-Iomer, expert organizare evenimente și activități - președinte
- Adrian Miholca, consultant business – membru
- Gyorgy Bodo, consultant business - membru

### III. Condițiile înscrierii în competiție:

Respectând principiul nediscriminării și al egalității de șanse, activitatea de selecție și premiere a celor mai bune 12 planuri de afaceri este deschisă tuturor persoanelor din grupul-țintă, beneficiare ale programului de consultanță de business din prezentul proiect.

**Înscrierea în concurs se face în baza următoarelor materiale obligatorii:**

- **Copie după cartea de identitate**, semnată conform cu originalul;
- **Cerere** (formular-standard) completată și semnată, în original, de persoanele ce reprezintă planul de afaceri;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni !

Axa prioritară nr. 6. „Promovarea incluziunii sociale”

Domeniul major de intervenție 6.3. „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”

Titlul proiectului: „Integrarea și promovarea femeilor pe piața muncii”

Număr de identificare proiect: POSDRU/144/6.3/S/135100



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
ORDOSDRU Regiunea Vest



• **Declarație** (formular-standard), completată și semnată, în original, prin care se stabilește modul în care va fi repartizată suma de bani primită ca premiu, în situația în care planul de afaceri este reprezentat de 2 sau de mai multe persoane din grupul-țintă al proiectului;

• **Planul de afaceri** elaborat în cadrul proiectului. Planul de afaceri înscris în competiție va fi întocmit potrivit modelului furnizat de consultantul de business și va avea minim 20.000 de caractere (cu spații). Un plan de afaceri poate fi înscris în această competiție de o singură persoană sau de mai multe persoane din grupul-țintă;

• **Un film de prezentare a afacerii** (material audio-video de minim 5 minute-maxim 10 minute), realizat cu orice dispozitiv de filmare, inclusiv cu telefonul mobil, prin care reprezentantele planurilor de afaceri înscrise în competiția pentru premii vor încerca să convingă comisia de premiere cu privire la viabilitatea și sustenabilitatea ideii de afaceri și de asemenea vor prezenta acțiunile întreprinse pentru a transpune planul de afaceri în realitate.

Documentația solicitată va fi semnată în original. Materialul audio-video va fi inscripționat pe un CD/DVD.

Dosarul de înscriere, ce va conține toate aceste materiale, va fi înregistrat în plic închis la Registratura organizației și va primi număr de intrare sau va fi transmis în plic închis prin poștă, la adresa Organizatorului din strada Căderea Bastiliei, nr.33. sector 1, București, cod poștal 010613 în termenul indicat în calendarul acestei sesiuni de concurs.

#### IV. Calendarul de desfășurare a sesiunii

Această sesiune de evaluare va parcurge etapele de mai jos, potrivit calendarului specificat:

- Intervalul de timp în care pot fi înscrise aplicațiile: 25.03.2015 – 08.04.2015 (ora 18.00);
- Evaluarea propunerilor: 09.04.2015 – 20.04.2015;
- Comunicarea câștigătorilor: 22.04.2015;

#### V. Evaluarea aplicațiilor:

Evaluarea și selecția celor mai bune planuri de afaceri se va face în 2 etape:

**1. Evaluarea planului de afaceri.** Aceasta probă va consta în acordarea de către comisia de evaluare a unui punctaj pentru fiecare plan de afaceri înscris în competiție, în funcție de un set de 12 criterii; pentru fiecare criteriu se pot acumula maxim 10 puncte:

- Adecvarea planului de marketing la ideea de afaceri
- Coerența mărcii
- Originalitatea ideii de afaceri
- Creativitatea produsului/serviciului oferit
- Impactul social al ideii de afaceri
- Cât de bine este promovat online produsul/serviciul

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni !

Axa prioritară nr. 6. „Promovarea incluziunii sociale”

Domeniul major de intervenție 6.3. „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”

Titlul proiectului: „Integrarea și promovarea femeilor pe piața muncii”

Număr de identificare proiect: POSDRU/144/6.3/S/135100



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECŢIEI SOCIALE ŞI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU Regiunea Vest



- Acurateţea planului financiar
- Realismul planului de vânzări
- Utilitatea produsului/serviciului
- Cât de bine este poziţionat produsul
- Cât de prietenos cu mediul este produsul/serviciul
- Cât de bună este ideea de afaceri

Această proba este eliminatorie. Fiecare plan de afaceri trebuie să înregistreze minim 60 de puncte din 120.

**2. Evaluarea filmului de prezentare a afacerii** (material audio-video de minim 5 minute-maxim 10 minute). În această etapă vor fi evaluate doar acele planuri de afaceri care au promovat etapa 1, adică au acumulat minim 60 de puncte. La această probă se pot acumula maxim 10 puncte.

Punctajul final va reprezenta media punctajelor obţinute la cele două probe. Procedura de evaluare se va încheia cu recomandarea pentru premiere – făcută de comisia de evaluare - a acelor planuri de afaceri care au întrunit minim 110 puncte. Premiera se va face cu aprobarea managerului de proiect.

## **VI. Comunicarea rezultatelor:**

Rezultatele finale ale evaluării şi lista persoanelor premiate vor fi anunţate public pe site-ul proiectului, [www.proiectul-mara.fundatia.ro](http://www.proiectul-mara.fundatia.ro), cel târziu la data de 22.04.2015; de asemenea, rezultatele vor fi comunicate personal persoanelor înscrise în competiţie, prin email şi/sau telefonic.

***Formularele-standard de înscriere pot fi descărcate de pe site-ul proiectului ([www.proiectul-mara.fundatia.ro](http://www.proiectul-mara.fundatia.ro)) sau îi puteți contacta pe consultanții de business, inclusiv pentru informații suplimentare :***

Adrian Miholca – Tel.: 0729.010.221; email: [adrian.miholca@fundatia.ro](mailto:adrian.miholca@fundatia.ro)

Gyorgy Bodo – Tel.: 0723.696.977; email: [gyorgy.bodo@fundatia-ics.ro](mailto:gyorgy.bodo@fundatia-ics.ro)

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.  
Investește în oameni !

Axa prioritară nr. 6. „Promovarea incluziunii sociale”

Domeniul major de intervenție 6.3. „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”

Titlul proiectului: „Integrarea și promovarea femeilor pe piața muncii”

Număr de identificare proiect: POSDRU/144/6.3/S/135100